

Детские журналы:

- «АБВГД»
- «Веселые картинки»
- «Веселые уроки»
- «ГЕОлёнок»
- «Миша»
- «Мурзилка»
- «Свирелька»
- «Человек—паук»
- «Юный натуралист»

Журналы для подростков:

- «Волшебный»
- «Лазурь»
- «Маруся»
- «Путеводная звезда»
- «Свирель»
- «Юный эрудит»

Журналы для взрослых:

- «Вокруг света»
 - «Всемирный следопыт»
 - «Караван»
 - «Наука и религия»
 - «Приусадебное хозяйство»
 - «Тайны XX века»
 - «Чудеса и приключения»
- и другие



Муниципальное автономное учреждение
культуры
«Централизованная библиотечная система
муниципального образования
город Новотроицк»
Библиотека семейного чтения

График работы:

Понедельник
Вторник 10—18
Среда
Четверг

Пятница 10 - 17
Воскресенье

Суббота – выходной

*Последний четверг месяца—
санитарный день*

*Составитель: Никитина О.В.,
заведующая Библиотекой
семейного чтения*

Наш адрес: г. Новотроицк,
ул. Уральская, 23 «а»

Телефон: 62 - 35 - 58

Эл.почта: bsh4_23a@mail.ru

Муниципальное автономное учреждение
культуры
«Централизованная библиотечная система
муниципального образования город Новотроицк»
Библиотека семейного чтения



Как читать газеты и журналы

Памятка

г. Новотроицк,
2019



Сегодня много разговоров о том, что пресса умирает, издания переходят в сеть. Но почему тогда люди продолжают читать газеты и журналы?

Популярность печатных СМИ можно связать с несколькими факторами.

В первую очередь - аудитория. Пресса

рассчитана на сегментарную аудиторию, в которой СМИ уже, как правило, заняли определенную нишу.

Второй фактор - несмотря на свободу в Интернете, все ещё непривычно платить за электронную газету. Это особенность именно российского читателя - он не готов платить за электронный контент СМИ.

Третий фактор - печатное издание приятно держать в руках, перелистывать страницы. Как бы планшеты не приближались к воспроизведению печатных изданий, они их не смогут заменить.

Печатным СМИ даже интернет-пользователи доверяют больше, предпочитая читать новости на сайтах традиционных теле- и печатных СМИ.

Печатные СМИ обладают оригинальным маркетинговым потенциалом. Вчера аудиторию можно было удивить интерактивной интернет-рекламой, но сегодня даже яркая и смешная реклама в интернете кажется банальной. Печатным же СМИ доступна игра с текстурой бумаги и запахом, размещение вкладыша-подарка, который можно "потрогать" и поставить на видное место, а не просто загрузить на компьютер.

Как читать газеты и журналы

1. В газете следует представлять себе постоянное расположение материалов, внутренних и международных.

2. Просмотр газеты следует начинать с передовой статьи. Её место – слева или вверху первой полосы. Передовая – пульс сегодняшнего дня. Она расскажет вам о первоочередных задачах и проблемах страны, науке, технике, культурной жизни. Заголовок передовой статьи всегда четко обозначает её тему.

3. Далее – общий просмотр газеты. Его технология сродни просмотру книги, только оглавлением-путеводителем служат рубрики и заголовки. Сопоставив заголовок статьи с рубрикой, под которой она помещена, почти всегда можно сказать тему очерка, фельетона, репортажа, информации. Уточнить эту тему поможет подзаголовок.

4. Интересно вам? – читайте.

5. Прочитанное вами должно непременно сработать – помочь в профессиональной деятельности или просто в разговоре.

6. Нет ни одного номера журнала, в котором бы не рассказывалось о чем-то нужном, интересном. Надо уметь увидеть эти материалы, прочитать их. Систематическое чтение газет и журналов позволит вам быть знающими людьми, которые всегда могут рассказать о том, что происходит в мире, в нашей стране.



7. Как же приучить себя к чтению периодики? На первых порах заставляйте себя прочитать хотя бы все заголовки на всех полосах газеты.

Наверняка один – два из них привлекут ваше внимание. Прочтите статьи под этими заголовками. Вот уже есть одна – две темы, с которыми вы знакомы. Если вы сумеете и в дальнейшем заставлять себя следить за ними, то не только познакомитесь с мнениями других по заинтересовавшему вас вопросу, но сможете сформировать и своё.

8. Есть одно – единственное, обязательное условие развития интереса к газете, журналу. Это последовательность, регулярность чтения.

Познакомится с журналами и газетами для многих стало доступным только в библиотеке, так как не у всех есть возможность их покупать. В фонде библиотеки периодическим изданиям принадлежит значительное место. Это, в свою очередь, повышает обслуживание читателей, идет накопление материала в накопительные папки. Мы, работники библиотеки, стараемся учесть интересы читателей и выписываем периодику разной тематики.

Приходите к нам, и вы будете приятно удивлены богатством мира периодических изданий районной библиотеки! Все газеты и журналы, находящиеся в ней предназначены широкому кругу читателей.

